



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



## T.C. SANTIAGO BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

*Şili Pazar Profili ve Ticaret Fırsatları, Nisan 2023*

*Selda Nil GÜNER, Ticaret Müşavir Yrd.*



## GENEL GÖRÜNÜM

**Devlet Başkanı:** Gabriel Boric (11 Mart 2022-2026)

**Yönetimi:** Başkanlık Tipi Cumhuriyet

**Dili:** İspanyolca

**Para Birimi:** Şili Pezосу (CLP)(1 USD : ~ 800 CLP);  
Unidad de Fomento (UF): 35.604 CLP

**Saat Dilimi:** Standart saat (kış saati) UTC-04:00 (Nisan-  
Ağustos), Yaz saati UTC-03:00 (Eylül-Mart)

İsmi Aymara dilinde "dünyanın bitimi" anlamına gelen "chilli" kelimesinden gelen Şili, Güney Amerika'nın güneybatı kıyısında yer almakta olup, Atlantik ve Pasifik Okyanusları arasında stratejik bir konuma sahiptir.

Arjantin ile 5.308 km, Bolivya ile 860 km ve Peru ile 171 km sınıra sahip ve 6.435 km kıyı uzunluğu bulunmaktadır.



GSYHİ (Milyon \$):310.870



KBGSYİH (\$): 15.604



2022 Büyüme Oranı: %2.6



Nüfus: 19.920.000



Yüzölçümü (Km<sup>2</sup>): 756.096



Başkent: Santiago



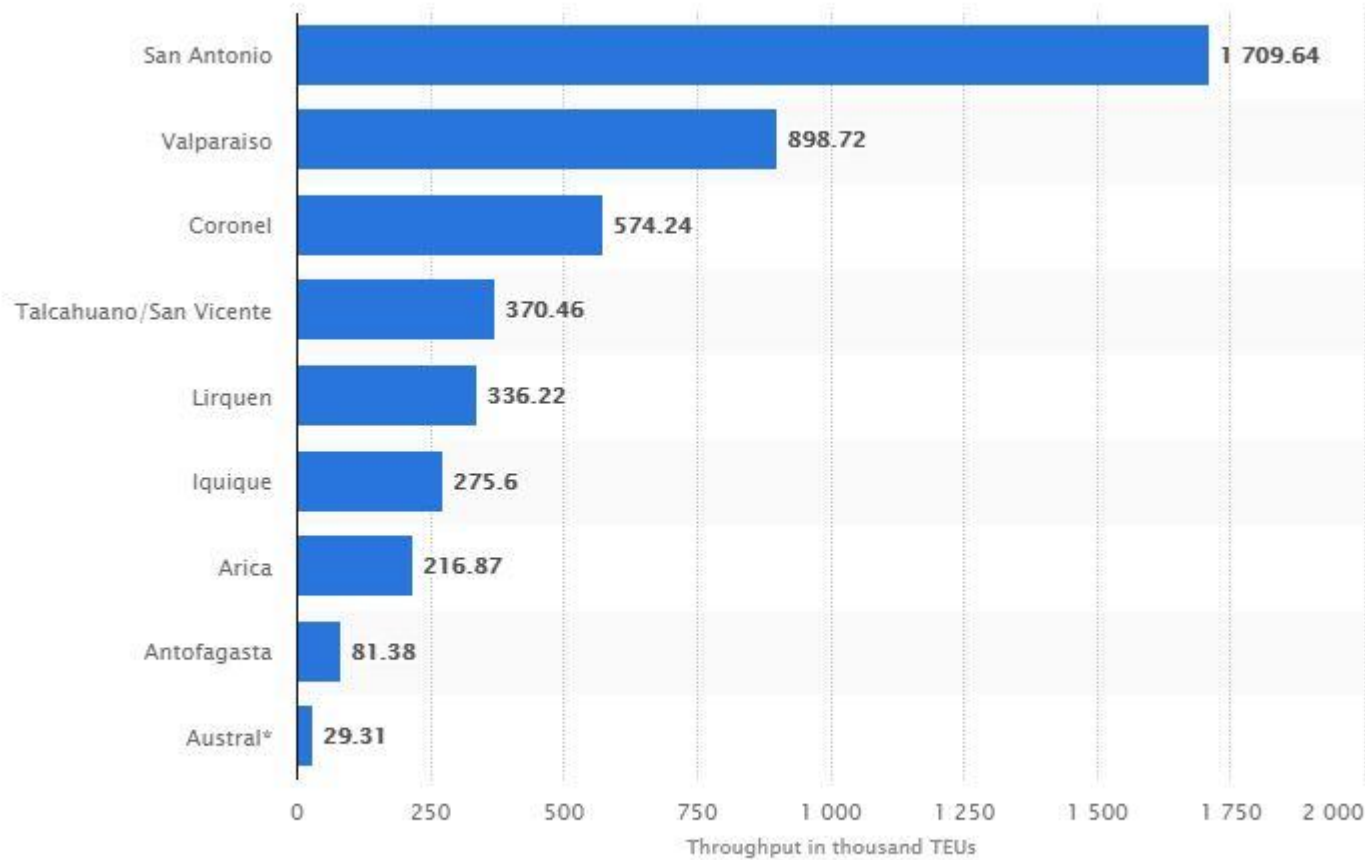
## NÜFUS VE BÖLGELER

- Şili'de nüfus artış hızı %1, **yaş ortalaması** 35'tir.
- Ülkedeki **okur-yazarlık** oranı %97 olup, Şili eğitim standartlarının diğer Latin Amerika ülkeleri ile kıyaslanınca daha iyi durumda olduğu görülmektedir.
- Nüfusun %10,8'i yoksulluk sınırının altında yaşamakta olup, **gelir dağılımı adaletsizdir**.
- Şili **nüfusunun %88'i kentlidir** ve toplam nüfusun %40'ı başkent Santiago ve çevresinde yaşamaktadır (16 adet bölge içerisinde, Valparaíso ve Bio-Bio yerleşim yoğunluğu olan diğer bölgeler).
- And Dağları'nın arasında kalan ovalarda ve Santiago'nun 100 km batısındaki liman şehri Valparaíso'da **yerleşim** yoğun iken; ülkenin kuzey ve güney uç noktalarına gidildikçe elverişsiz iklim koşulları sebebiyle nüfus yoğunluğu azalmaktadır.
- Şili'de **etnik çeşitlilik** diğer Latin Amerika ülkelerine kıyasla daha azdır. Batı Avrupa ülkelerinden gelen göçmen nüfus mevcuttur. Ülkeye özellikle 19. yüzyılda çok sayıda İngiliz, İrlandalı, Alman, Hırvat, Filistinli ve İtalyan yerleşmiştir.
- Yaklaşık 8.5 milyon olan **toplam işgücünün** %9'u tarım, %69'u sanayi ve %22'si hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Çalışan nüfusun yarısını, yönetici pozisyonlarının ise dörtte birini kadınlar oluşturmaktadır.

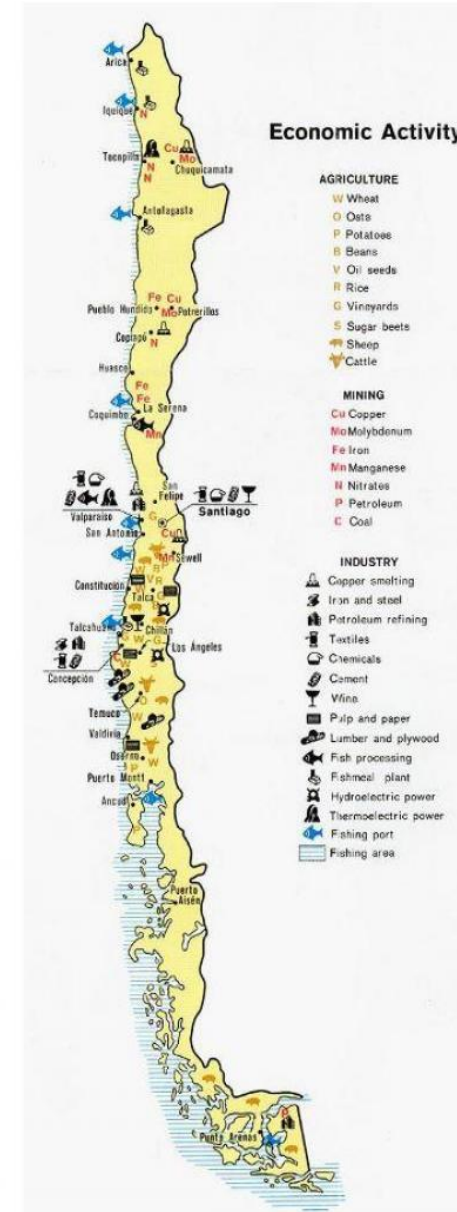




# LİMANLAR



© Statista 2020







## SERBEST BÖLGELER

- Şili'de biri kuzey limanındaki **Iquique**'de (ZOFRI S.A.) diğeri bir güney şehri olan **Punta Arenas**'da (ZonAustral) olmak üzere iki adet serbest bölge bulunmaktadır.
- Bu bölgelerde kurulu olan imalat şirketleri kurumlar vergisinden, KDV ve gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır.





# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ŞİLİ	2020	2021	2022	2021/2022 % Değişim
GSYİH (Cari Fiyatlar -Milyar \$)	254.8	316.4	301.4	-5
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	-6.1	12	2.6	-9.4
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - \$)	12.968*	16.065*	15.603*	-3
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	3	4.5	11.6	7.1
İşgücü (Milyon)	8.9	9.3	9.7	4
İşsizlik Oranı (%)	10.3	7.2	7.9	0.7
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	-1.1	-8.3	-4.9	41
İhracat (Milyar \$)	67.8	90	100.3	11
İthalat (Milyar \$)	55.7	87.4	98.5	13

Kaynak: Şili Merkez Bankası

\*IMF verisidir



## ÖNEMLİ SEKTÖRLER

- **Madencilik;** Başta bakır olmak üzere, lityum, molibdenum, potasyum, gümüş, iyot
- **Tarım ve Hayvancılık;** Yaban mersini, sofralık üzüm, erik, kiraz, kurutulmuş elma, midye, alabalık, somon, balık unu, ceviz, kuru üzüm, dondurulmuş hindi eti ve dondurulmuş istavrit
- **Sanayi ve imalat;** Gıda işleme, kimya, ormancılık, deniz ürünleri, şarap
- **Hizmetler;** Bilgi teknolojileri, mühendislik, mimarlık, video oyunları ve görsel-işitsel prodüksiyon
- **Yenilenebilir Enerji;** Güneş enerjisi, rüzgar enerjisi, yeşil hidrojen, lityum



# GÜMRÜK-İTHALAT-İHRACAT-KDV İŞLEMLERİ

- Gümrük Mevzuatı gereği, **ithalatı kanunen yasak olan** asbest içeren ürünler, pornografik ürünler, kullanılmış araç ve motosiklet, kullanılmış ve sırt geçirilmiş lastik, kuru sıkı tabanca gibi ürünlerin haricinde her ürünün ithali mümkün olup bazı ürünlerin ithali ise ilgili kamu kurumlarının **ön incelemesine ve lisansına** tabiidir.
- 1000 ABD Doları (FOB) üzerindeki ithalatta ve 2000 ABD Doları (FOB) üzerindeki ihracatta **gümrük komisyoncusuyla çalışmak** yasal bir zorunluluktur.
- **İhracat vergisi** uygulaması olmayıp **ihracat lisansı veya kotası** uygulamasına da başvurulmamaktadır.
- Tarife yapısı oldukça homojen olan Şili’de, **MFN** bazlı gümrük vergisi oranı (Derecho Ad Valorem/Arancel Aduanero) **sabit %6** oranında uygulanmaktadır. STA kapsamında sanayi ürünlerinin tamamında gümrük vergileri sıfırlanmıştır (Kauçuktan sırt geçirilmiş veya kullanılmış dış lastikler hariç).
- Tüm yerli ürünler gibi ithal ürünler de KDV (Impuesto al Valor Agregado -IVA)’ye tabi olup **KDV oranı %19’dur**. Ayrıca, “impuesto adicional-ek vergi” uygulamasına tabi ürünler de olup bunlar arasında altın, platin, değerli taş ve mücevherler, halı, konserve havyar, işlenmiş tütün, alkollü içecekler, maden suları ve suni içecekler bulunmaktadır.

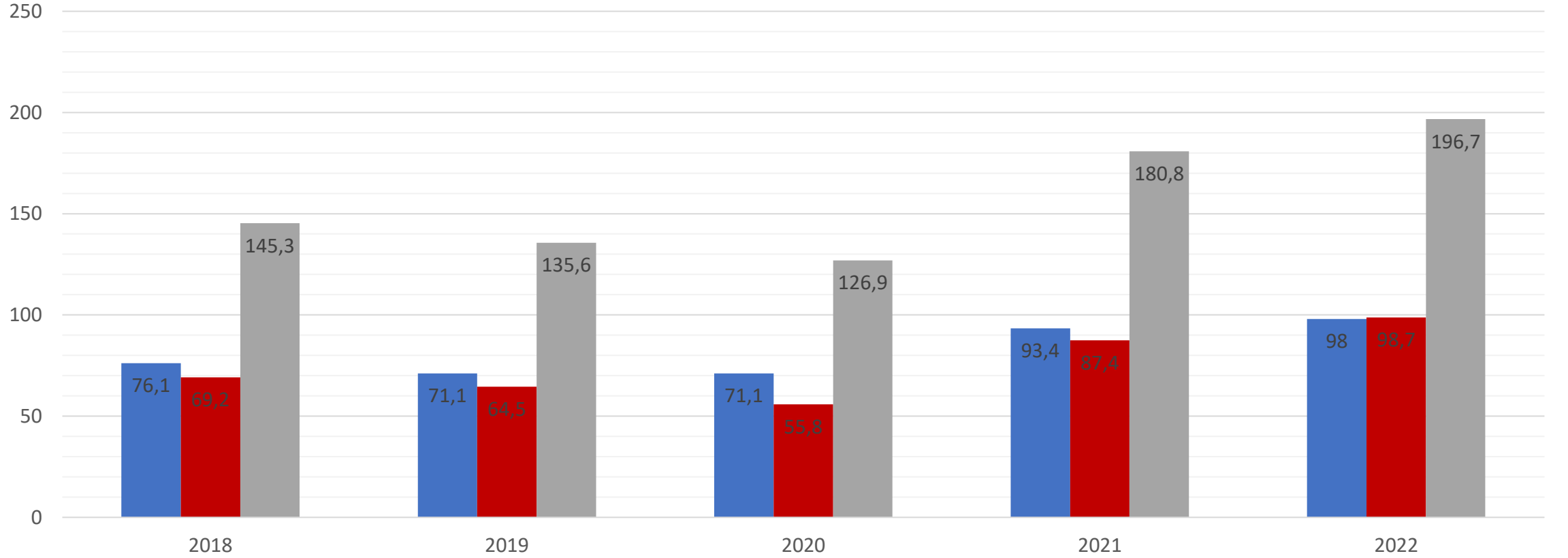




# DIŞ TİCARET (MAL TİCARETİ)

## Yıllara Göre Dış Ticaret, Milyar \$ (CIF)

■ İhracat ■ İthalat ■ Hacim

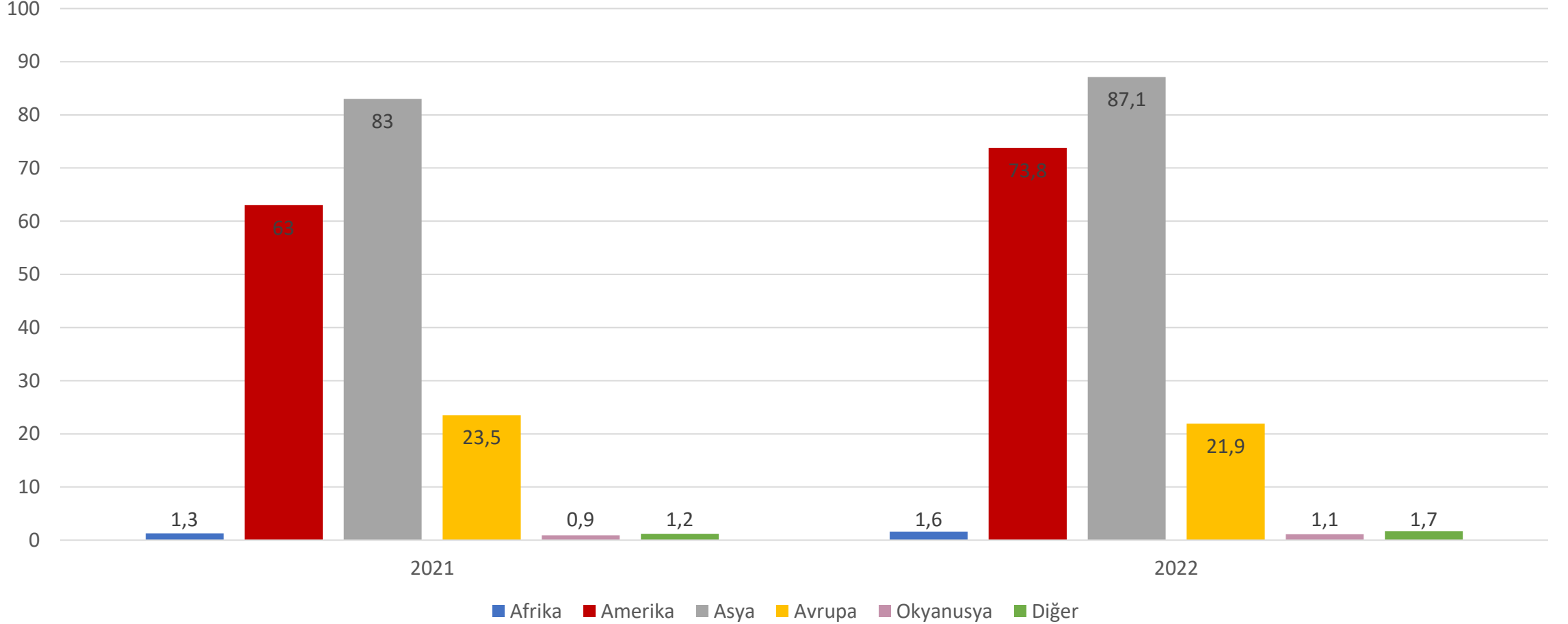


Kaynak: Aduanas de Chile-Şili Gümrük İdaresi



# DIŞ TİCARET (MAL TİCARETİ)

Kıtalara Göre Dış Ticaret, Milyar \$ (FOB)

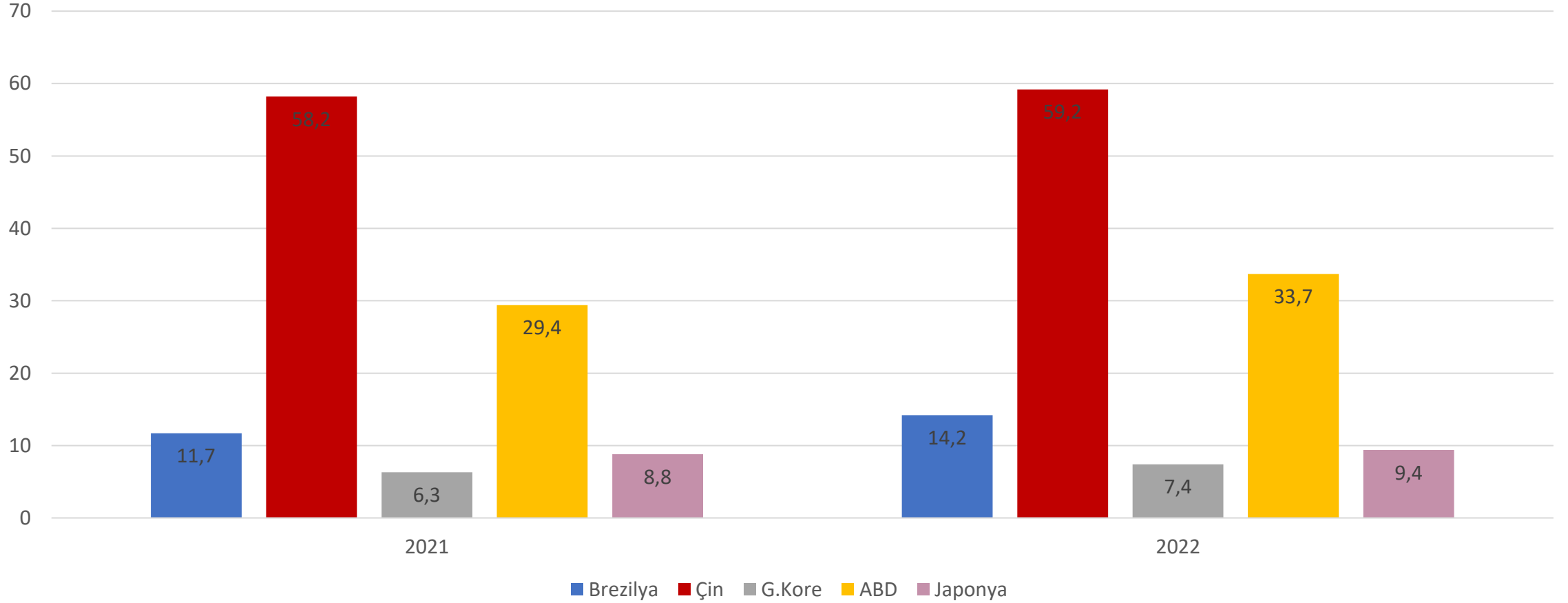


Kaynak: Aduanas de Chile-Şili Gümrük İdaresi



# DIŞ TİCARET (MAL TİCARETİ)

İlk 5 Ticari Partner, Milyar \$ (FOB)



Kaynak: Aduanas de Chile-Şili Gümrük İdaresi



## ŞİLİ'NİN İTHALATINDA İLK 10 ÜRÜN (0cak-Aralık 2022)

Ülkenin Dünyadan İthalatında İlk 10 Ürün				
GTİP Kodu	GTİP Adı (Türkçe)	2021	2022	2021/2022 Değişim (%)
		Yıllık	Yıllık	
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	4.168.066.003,15	8.939.850.425,87	114,4843776
270900	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	4.279.491.413,49	5.113.598.696,95	19,490804
870322	Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli	1.817.556.730,40	2.294.089.035,06	26,21829056
270112	Bitümenli taşkömürü	1.321.850.574,40	2.227.252.106,01	68,49499854
271012	Hafif Yağlar Ve Müstahzarları	15.440.942,96	2.096.773.984,46	13479,31306
870421	Dizel/yarı dizel motorlu taşıtlar	1.613.951.016,90	1.993.937.453,44	23,54386425
851713	Akıllı telefonlar	0,00	1.540.630.996,54	#SAYI/0!
870323	Motorlu Taşıtlar; Kıvılcım Ateşlemeli	1.214.923.649,13	1.414.964.961,76	16,46534025
271111	Doğalgaz (Sıvılaştırılmış)	1.490.386.505,74	1.340.948.414,0	-10,02680118
020130	Sığır eti, kemiksiz	66.705.901,55	1.256.711.872,91	1783,959056

Kaynak: Şili Gümrük İdaresi-Aduanas



## ŞİLİ'NİN İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN (Ocak-Aralık 2022)

Ülkenin Dünyaya İhracatında İlk 10 Ürün				
GTİP Kodu	GTİP Adı (Türkçe)	2021	2022	2021/2022 Değişim (%)
		Yıllık	Yıllık	
260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri	27.602.731.394,0	21.879.474.587,39	-20,73438576
740311	Rafine bakır-katotlar ve katot parçaları	20.492.567.076,9	17.816.352.409,43	-13,05944081
283691	Lityum karbonatlar	57.881.678,1	8.092.599.286,06	13881,27966
740200	Rafine edilmemiş bakır; elektrolitik rafine için bakır anotları	2.587.156.340,3	2.577.417.070,72	-0,37644689
080929	Kiraz (taze)	1.585.361.639,3	2.135.367.663,90	34,69277993
030441	Pasifik somonları	1.495.554.711,0	1.771.437.283,05	18,44683916
280120	İyot	43.483.588,0	1.604.708.798,67	3590,378076
002599	tanımsız	1.362.491.953,3	1.590.870.537,46	16,76182994
220421	Şaraplar	130.341.203,6	1.559.397.627,45	1096,396522
261310	Molibden cevherleri; kavrulmamış	1.212.064.128,8	1.359.042.348,43	12,12627419

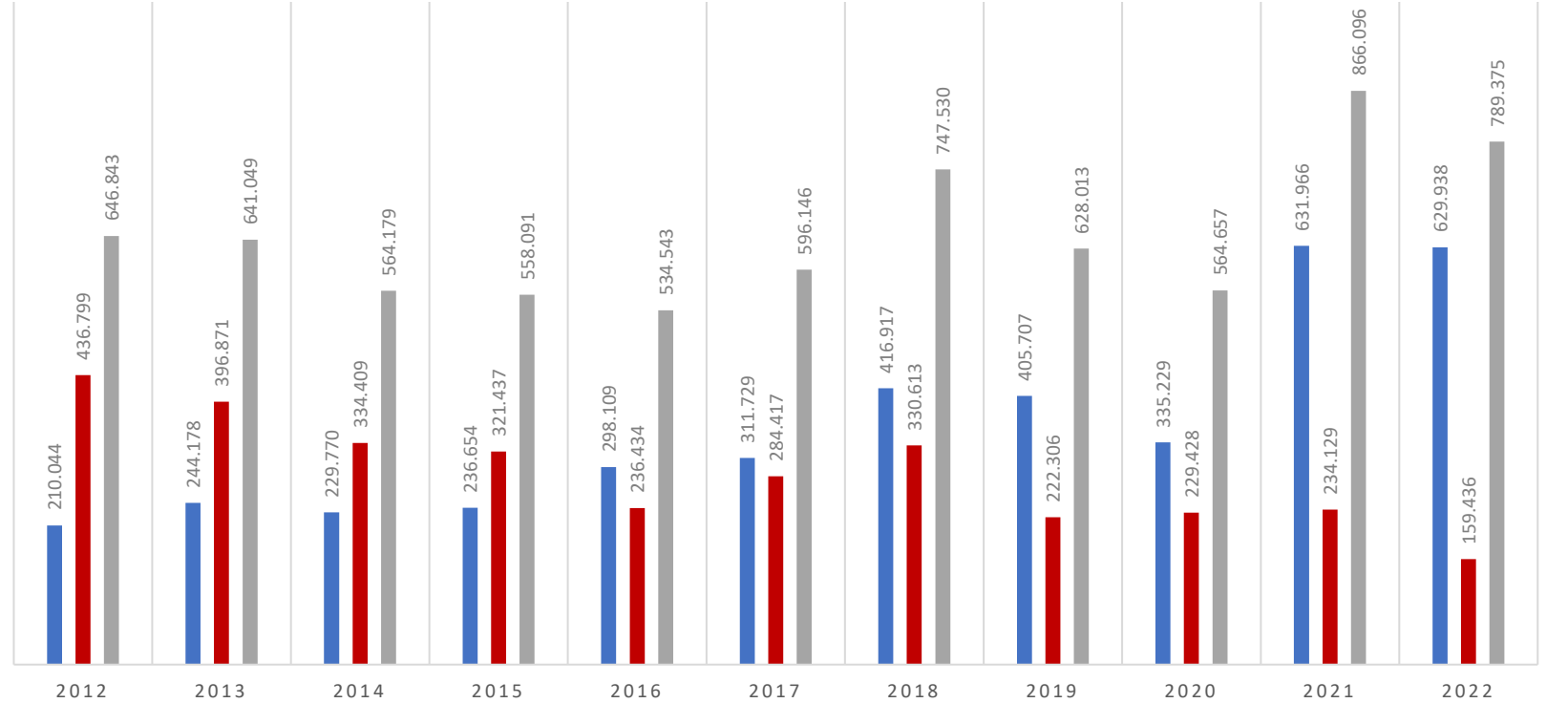
Kaynak: Şili Gümrük İdaresi-Aduanas



# ŞİLİ-TÜRKİYE İLİŞKİLERİ

## TÜRKİYE-ŞİLİ DIŞ TİCARETİ, 2012-2022, BİN \$

■ İhracat ■ İthalat ■ Hacim



- Siyasi ve ekonomik alanda dostluk ilişkisi
- Serbest Ticaret Anlaşması (Mart 2011)
- **Bazı tarım ürünlerinde ve sanayi ürünlerinin neredeyse tamamında gümrük vergileri sıfırlanmıştır.**

Kaynak: Şili Gümrük İdaresi-Aduanas





# TÜRKİYE'NİN ŞİLİ'YE İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN (0cak-Aralık 2022)

Türkiye'nin Ülkeye İhracatında İlk 10 Ürün				
GTİP Kodu	GTİP Adı (Türkçe)	2021	2022	2021/2022 Değişim (%)
		Yıllık	Yıllık	
721420	Köşeli çubuklar	123.325.821,84	72.430.735,53	-41,26879963
870421	Dizel/yarı dizel motorlu taşıtlar	46.475.450,22	51.905.456,32	11,68360086
391620	Vinil klorür polimerlerinden monofil, çubuk, profiller	23.960.357,39	24.394.448,5	1,811705489
731100	Demir Veya Çelikten Sıkıştırılmış Veya Sıvılaştırılmış Gaz İçin Kaplar	332.444,00	20.722.527,4	6133,38889
870210	Motorlu toplu yolcu taşıtları	18.409.314,97	19.677.534,1	6,889007723
721310	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın	13.283.665,98	14.442.159,5	8,721188577
890400	Römorkörler ve İtici Gemiler	0,00	13.457.026,5	#SAYI/0!
870321	Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli	0,00	12.205.844,5	#SAYI/0!
280700	Sülfürik asit; oleum	0,00	10.641.422,6	#SAYI/0!
850710	Kurşun asitli akümülatörler-pistonlu motorlar için	8.280.438,87	9.260.895,5	11,84063629

Kaynak: Şili Gümrük İdaresi-Aduanas



# TÜRKİYE'NİN ŞİLİ'DEN İTHALATINDA İLK 10 ÜRÜN (Ocak-Aralık 2022)

Türkiye'nin Ülkeden İthalatında İlk 10 Ürün				
GTİP Kodu	GTİP Adı (Türkçe)	2021	2022	2021/2022 Değişim (%)
		Yıllık	Yıllık	
080231	Ceviz (kabuklu)	48.629.214,85	85.546.425,40	75,91570348
150420	Balıkların katı ve sıvı yağları ve bunların fraksiyonları	14.485.917,80	25.421.567,58	75,49159074
740311	Rafine edilmiş bakır katotlar ve katot parçaları	122.448.018,93	12.292.662,19	-89,96091378
080620	Üzümler, kurutulmuş	2.800.432,5	3.689.541,2	31,74897877
080212	Bademler; Kabuksuz (Taze Veya Kurutulmuş)	0	3.608.211,7	#SAYI/0!
080232	Ceviz (kabuksuz)	2.053.632,80	3.418.789,6	66,47521602
481092	Çok Katlı Kağıt Ve Kartonlar	4.545.943,20	2.994.234,1	-34,13393089
081320	Erik; kurutulmuş	104.818,00	2.721.566,9	2496,469032
160553	Kara kabuk midyesi	2.110.339,38	2.640.733,5	25,13312101
220421	Taze üzüm şarapları	86.308,00	2.048.359,5	2273,313563

Kaynak: Şili Gümrük İdaresi-Aduanas



## ŞİLİ'YE SEKTÖREL İHRACAT (1000 \$) 2022

31.12.2022 Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat (1000 \$)

SEKTÖR	2021	1 OCAK - 31 ARALIK 2022	DEĞ.
Çelik	214.578,01	112.469,43	-%47,6
Otomotiv Endüstrisi	98.062,40	107.192,02	%9,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	82.686,93	71.695,28	-%13,3
Makine ve Aksamları	32.561,20	32.939,98	%1,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	17.890,31	15.743,31	-%12,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	16.946,42	14.978,39	-%11,6
İklimlendirme Sanayii	16.817,55	14.809,30	-%11,9
Gemi, Yat ve Hizmetleri	6.192,89	13.046,55	%110,7
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	13.621,89	11.703,03	-%14,1
Elektrik ve Elektronik	15.088,50	11.040,21	-%26,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	6.876,10	7.907,49	%15,0
Tekstil ve Hammaddeleri	15.701,70	7.379,17	-%53,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	19.098,41	6.725,34	-%64,8
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.173,32	5.494,62	%368,3
Halı	15.251,28	2.546,39	-%83,3
Deri ve Deri Mamulleri	2.207,83	2.325,84	%5,3
Mücevher	2.607,66	2.030,73	-%22,1
Madencilik Ürünleri	4.592,59	1.901,25	-%58,6
Meyve Sebze Mamulleri	6.138,00	1.334,31	-%78,3
Kuru Meyve ve Mamulleri	719,62	572,10	-%20,5
Tütün	1.067,67	496,67	-%53,5
Diğer Sanayi Ürünleri	852,18	201,61	-%76,3
Fındık ve Mamulleri	194,25	91,78	-%52,8
Zeytin ve Zeytinyağı	29,86	17,28	-%42,1
Süs Bitkileri ve Mamulleri	7,37	7,88	%7,0
Yaş Meyve ve Sebze	17,02	0,77	-%95,5

Kaynak: TIM



## POTANSİYEL SEKTÖRLER

### SANAYİ

- Otomotiv, yedek parça
- İlaç
- İş ve maden makinaları, tarım makinaları
- Tekstil, giyim, ayakkabı
- Elektrikli makineler, kablolar
- Demir-çelik
- İnşaat malzemeleri
- Beyaz eşya
- Ambalaj malzemeleri
- Mobilya
- Plastik

### TARIM

- Gıda müstahzarları, soslar
- Atıştırmalık
- Bitkisel yağlar
- Bakliyat
- Makarna
- Konserve gıda
- Meyve suyu
- Dondurulmuş sebze-meyve



## PERAKENDE SEKTÖRÜ

- Perakende sektörü kaydedilen ekonomik büyümeye paralel önemli ölçüde gelişmiştir.
- Ülkede yaygın ağlarla “**hipermarket**” veya “**süper market**”, “**çok katlı mağaza**”, “**zincir mağaza**” şeklinde yapılarla faaliyet gösteren perakende sektörünün önemli aktörleri aynı zamanda Arjantin, Peru, Brezilya gibi diğer Latin Amerika ülkelerinde de varlık göstermektedir.
- Büyük marketler, **doğrudan üreticiden ya da distribütör firmalardan alım** yapmaktadır. Özellikle gıda sektöründe, kâr marjını yüksek tutmak üzere, ülkenin yaş meyve sebze konusundaki rekabet avantajı da kullanılarak doğrudan (üreticiden) satın alım tercih edilebilmektedir. **Küçük alıcılar** ithalat yoluyla alım yapmaktan ziyade **distribütör** firmalardan alım yapmayı tercih etmektedir.
- **On-line satış kanalları** da son yıllarda oldukça gelişme göstermiş olup özellikle elektronik eşya, giyim eşyası ve gıda sektörüne yönelik e-ticaret ivme kazanmıştır. Kişisel bilgisayar ve internet kullanımındaki artış, mobil telefon kullanımının yaygın olması da bu eğilimi güçlendirmiştir.
- Son yıllarda ve Covid-19 Pandemisinin de etkisiyle özellikle 2020 yılından itibaren ülke genelinde “Rappi”, “Pedidos Ya”, “Uber Eats” gibi adrese teslim **mobil sipariş uygulamalarının** kullanımı da oldukça yaygınlaşmıştır.



## TÜKETİCİ EĞİLİMLERİ

- Göreli küçük pazar ölçeğine rağmen Şili, **tüketim eğilimi yüksek** bir ülkedir. Gıda, hazır giyim, kozmetik, ayakkabı, unlu mamül, şekerleme ürünleri, içecek gibi kalemler itibarıyla kişi başına düşen harcamaların diğer Latin Amerika ülkelerinin üzerinde seyrettiği görülmektedir. **Yeni ürün ve marka denemeye açık** bir tüketici kitlesi bulunmaktadır.
- Ticarete açık pazar yapısı, yerli üretimin belirli alanlarla kısıtlı olması gibi etmenlerin, Şili'yi hemen **her tür mamul madde anlamında uluslararası markaların hakimiyetine** bıraktığı tespitinde bulunmak mümkündür.
- **Hazır giyim sektöründe** ağırlıklı olarak spor ve rahat giyim tercih edilmekte olup Şili nüfusu arasında diğer Latin Amerika ülkelerine kıyasla gösterişli kıyafet ve aksesuar tercihinin oldukça kısıtlı olduğu gözlemlenmektedir. Kıymetli metallere **mücevher** kullanımı da özellikle güvenlik kaygıları sebebiyle yok denecek kadar azdır.
- Şili'de **paketli gıda, şekerleme, atıştırmalık, şekerli gazlı içecek ve meşrubat** tüketimi oldukça fazladır. Gelir ve eğitim seviyesi arttıkça, son yıllarda, **organik/sağlıklı/light/vegan** ürünlerin tüketimi de artmaktadır. Organik kozmetik kullanımı da yaygındır.





## STANDARTLAR, TEKNİK DÜZENLEMELER

- **INN (Instituto Nacional de Normalizacion-[www.inn.cl](http://www.inn.cl))**, Şili’de standartların (Normas Chilenas-NCHs), teknik düzenlemelerin (normativo tecnico) geliştirilmesi ve uygulanması, uygunluk değerlendirme, akreditasyon ve metroloji alanlarında faaliyet göstermektedir. Farklı ürün gruplarında sağlık, güvenlik ve kalitenin teminini sağlama amacıyla geliştirilmiş önemli ölçüde standart vardır.
- Zararlıların ülkeye girişine karşı Tarım Bakanlığı’na bağlı “**Servicio Agrícola y Ganadero- SAG - Hayvansal ve Tarımsal Koruma Genel Müdürlüğü**, <http://www.sag.cl/>” tarafından ithalatta çok sıkı kontroller uygulanmaktadır.
- Ticarete açık bir yapı arz eden Şili pazarına girişte, keyfi- ayrımcı nitelikte “**teknik engel**” olarak nitelenebilecek bir uygulama bulunmayıp, ithal malın türüne göre, insan, hayvan ve bitki sağlığı, çevre mülahazaları veya teknik mevzuat gereği uygulanan tüm önlemler uluslararası mükellefiyetler çerçevesinde ele alınmaktadır.



## AMBALAJ-PAKETLEME-ETİKETLEME

- Şili'ye ithal edilen birçok ürün, ortak etiketleme şartlarına tabidir.
- Etiketler İspanyolca dilinde düzenlenmeli ve metrik ölçüler kullanılmalıdır.
- Tüketim mallarının etiketi üzerinde ürünün menşei belirtilmeli, ambalajlı ürünlerde ürünün kalitesi, saflığı, içerik bilgileri ve net ağırlığı/ölçüleri açık bir şekilde gösterilmelidir.
- Bu şartları sağlamayan ürünler ülkeye ithal edilse dahi, nihai tüketiciye satışa sunulmadan önce gerekli işlemlerin yerine getirilmesi şart koşulmaktadır.
- Konserve gıda, ayakkabı, gıda ürünleri, elektrikli makineler, likit ya da sıkıştırılmış doğal gaz ekipmanları (LNG ve CNG), plastik, şarap ve diğer alkollü içecekler, tekstil ve hazır giyim, buğday unu, deterjan ve tarımda kullanılan böcek ilaçları gibi ürünler için spesifik düzenlemeler mevcuttur.
- 2016 yılı Haziran ayından bu yana gıdaların içerdikleri yağ, tuz, şeker ve kalori miktarına göre etiketlenmesi zorunlu hale gelmiştir (Ley No: 20.606).





## PAZARA GİRİŞ & İŞ KÜLTÜRÜ

- Şili pazarında ithalat, sağlık kaydı, pazarlama, tanıtım, satış ve stok süreçleri ile birebir ilgilenebilecek **yerel bir temsilci veya distribütör** aracılığıyla iş yapılması,
- Alıcı ve satıcının doğrudan biraraya gelmesi / **yüzyüze iletişim**, fuarlar, ziyaretler, numune-showroom
- **Randevuların** önceden alınması zaruri,
- **E-postalara geç yanıt**,
- Özellikle **Güney Amerika'da tatil dönemi** olan Ocak-Şubat-Temmuz aylarında iş görüşmesi planlanmaması,
- Dakiklik önemli ancak **görüşmelerde aceleci bir tavır sergilenmez**,
- İş sunumlarının **baskı unsuru** kullanılmadan yapılması,
- **İspanyolca** (tercüman, kartvizit, tanıtım materyalleri...),
- Sohbetlerde siyaset ve insan hakları gibi hassas konuların konuşulmasından kaçınılması, **aile hayatı** gibi konulara öncelik verilmesi
- İthalat-ihracatta **ABD Doları** cinsinden ödeme yaygın, kredi kartı ve çek kullanımı hemen her alanda mümkün,
- Ticari vize uygulaması bulunmamakta, potansiyel yabancı yatırımcıların ülkeye girişlerini **turist vizesi** kapsamında yapmaları gerekmektedir (90 gün)



## ŞİLİ PAZARI SWOT ANALİZİ

### Güçlü Yönler

- Ekonomik ve siyasi istikrar
- Dışa açık ekonomi
- Elverişli yatırım ortamı
- Hedef ülke
- Uzak Ülkeler Stratejisi
- STA
- Keyfi-ayrımcı muamele olmaması
- Yeni ürün ve marka denemeye açık tüketici kitlesi

### Zayıf Yönler

- Coğrafi uzaklık
- Direkt uçuşların olmaması
- Yeterince tanınmama
- İspanyolca/Dil
- Bürokrasi
- Gıda, tarım ve hayvancılık ürünleri ithalatında çok sıkı denetimler
- Çok fazla ticari partnerle rekabet
- E-ticaretin yeni gelişiyor olması

### Fırsatlar

- Madencilik ve tarım dışında dışa bağımlılık
- Türk Dizilerinin popülaritesi
- Alternatif tedarikçi arayışı (özellikle Çin'e karşı)
- Gelişen altyapı, inşaat, ve müteahhitlik projeleri, enerji yatırımları

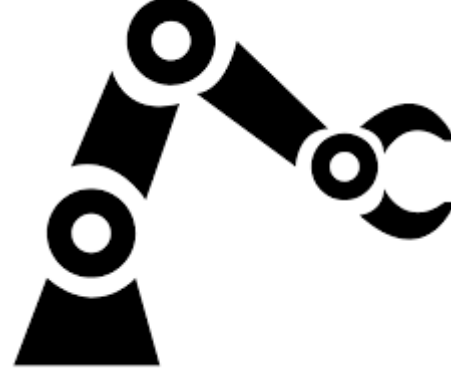
### Tehditler

- Sosyal hareketlilik
- Gelir adaletsizliği
- Göç sorunu
- Suç oranlarında artış
- Anayasa ve iktidar değişikliğinin yaratabileceği belirsizlik
- Lojistik sorunları

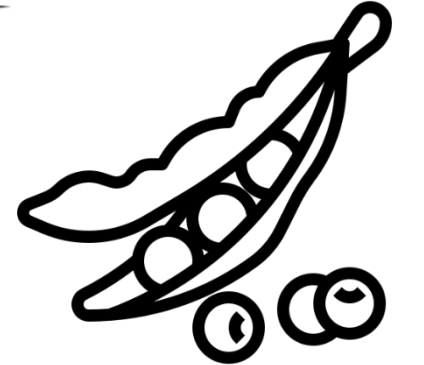


## KONYA-ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

- Makina sektörü: 84
  - Kendine özgü fonksiyonu olanlar: 8479
  - *Hidrolik pompalar ve Pnömatik ürünler:* 841360
  - *Tarım Makinaları:* 8433
  - *Asansör:* 843131



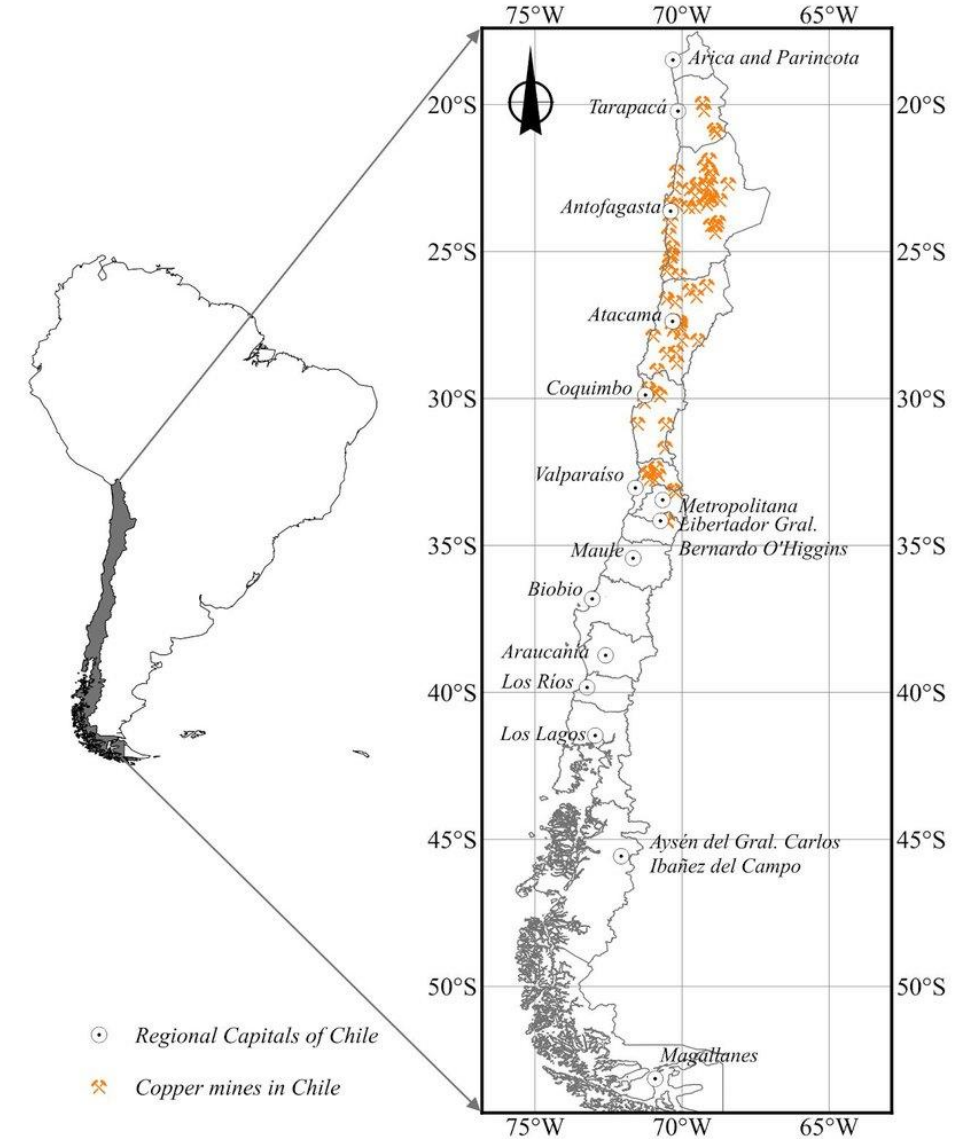
- Otomotiv yedek parçaları: 8708
- Bakliyat: 0713
- Av Tüfekleri: 930320
- Ayakkabı: 64 Nolu Fasıl





## İŞ VE MADENCİLİK MAKİNELERİ PAZARA GİRİŞ

- Şili'de madencilik ülkenin kuzeyinde Antofagasta, Atacama, Tarapaca bölgelerinde yaygındır.
- Şili'de ağır makine ve ekipman **madencilik, inşaat ve ormancılık** sektörlerinde kullanılmaktadır.
- **Pazar çok rekabetçi bir yapı arz etmekte**, piyasada pek çok ithalatçı yarışmaktadır.
- Temel makine ve ekipmanın yanında yeni teknoloji ve sofistike ürünlere de ihtiyaç duyulmaktadır.
- **Kullanılmış makine ve ekipman** pazarı da oldukça gelişmiştir.
- Taşeron firmalar **kiralama yoluyla da** makine alımı yapıp büyük müteahhitlik ve madencilik firmalarına hizmet vermektedir.







# İŞ VE MADENCİLİK MAKİNELERİ PAZARA GİRİŞ

- İthalatın büyük bir kısmı Finning, Komatsu gibi **büyük ve çok uluslu makine ekipman üreticilerinin/yabancı markaların** yerel temsilcilikleri veya iştiraklerince gerçekleştirilmekte olup büyük maliyetli makine ve ekipman alımlarında inşaat ve madencilik şirketlerince doğrudan alım yapılması da mümkündür.
- İthalat yapan **temsilcilik veya iştirakler** bunları yerel distribütörlere veya son kullanıcıya (inşaat madencilik şirketi) satmaktadır.
- Son kullanıcı ile ithalatçı arasında **distribütör firmalar** da hizmet vermektedir.
- **Maliyet dışında, güvenilirlik, dayanıklılık, enerji verimliliği, çevre dostu olma** özellikleri ile satış sonrası destek ve hizmete büyük önem verilmektedir.
- **Çok yönlü kullanım** alanı bulunan, **işletme maliyetlerini azaltan, yoğun işgücü gerektirmeyen** makine ve ekipman tercihi de yaygındır.
- Gaz ve parçacık halindeki kirletici **emisyonlara karşı düzenlemeler, iş sağlığı ve güvenliği** koşullarının sağlanması zorunludur.
- Özellikle kirliliğin yoğun olduğu Metropolitan Bölgede, iş makinalarında **parçacık fitresi** bulunması zorunludur.
- **Rekabetçi fiyat ve asgari teknik/kalite standartlarına uyulması** pazara girişte önemlidir.
- **Çokuluslu firmaların** yerel iştiraklerince yapılan alımlarda bağımsız karar alma mekanizmasından ziyade **şirket merkezi belirleyicidir.**
- Pazara girişte **yerel temsilcilik** vasıtasıyla iş yapılması faydalıdır.
- Ayrıca yerel **şube** açılması da tavsiye edilmektedir. Şirket kurulumu açık kurallara bağlanmıştır.



## OTOMOTİV YAN SANAYİ PAZARINA GENEL BAKIŞ

- Ülke genelindeki dolaşımda bulunan **toplam araç sayısının 5.8-6 Milyon** adet olduğu tahmin edilmekte olup 19.7 Milyon düzeyindeki toplam nüfusa oranlandığında yaklaşık 3.4 ila 3.1 kişiye 1 araç düşmektedir.
- Son yıllarda kayıtlı araç sayısında artış yaşanmakla birlikte bölge genelinde refah seviyesi en yüksek ülke olan Şili'nin şaşırtıcı bir şekilde **araç sahipliği** hususunda Meksika, Arjantin ve Brezilya'nın gerisinde kaldığı bilinmektedir. Söz konusu durumun altında yatan nedenin, ülkede görece gelişmiş bir **toplu taşıma** ağının varlığı ve özellikle Başkent Santiago'da gittikçe artan **trafik yoğunluğu** olduğu söylenebilir.
- Ülke genelinde **ortalama araç yaşı 10'dur.**
- 2022 yılında binek araçları bağlamında en çok satılan ilk 5 marka sırasıyla Toyota, Chevrolet, Hyundai, Peugeot ve Suzuki olmuştur.
- Ülkenin **üretimi oldukça kısıtlı** olup genellikle büyük şirketlerin iştiraklerince üretim ve ihracat yapılmaktadır (Örneğin kauçuk lastik: Goodyear Chile).
- Otomotiv yan sanayiinde ülke neredeyse tamamen **dışa bağımlıdır.**



# OTOMOTİV YAN SANAYİ PAZARA GİRİŞ

- Araç yaşı arttıkça ve gelir seviyesi düştükçe orijinal parçadan ziyade alternatif parçaya talep daha fazla artmaktadır.
- **Yılın ilk çeyreğinde, yaz tatili öncesinde (Ocak, Şubat)** araç bakımı ve dolayısıyla yedek parça talebinde artış yaşanmaktadır.
- **Her yıl Şubat-Mart** aylarında motorlu taşıt sahipleri için **dolaşım izninin yenilenmesi** gerekmektedir. Bunun için de teknik bakım yaptırılması zorunludur.
- Son yıllarda **online yedek parça satışlarında da artış** yaşanmaktadır.
- **Sektörde 2 tip ithalatçı modeli:**
  1. **Motorlu araç ithalatı yapan uluslararası markaların yerel iştirakleri/temsilcileri**, genellikle sattıkları araç markalarının orijinal parçalarının alımı, karar verme yönünden bağımsız değillerdir.
  2. **Hem orijinal hem alternatif yedek parça alımı yapan firmalar**, genellikle her biri farklı araç markasına, tipine veya yedek parça türüne odaklanmıştır.
- Her iki tipte de ithalatçılar doğrudan son kullanıcıya veya distribütöre satış yapabilmektedir.
- Güvenlik ve kalite standartlarının sağlanması önemlidir.
- **Kullanılmış araç, motosiklet ve kullanılmış/sırt geçirilmiş lastik ithalatı yasaktır.**



- Ağırlıklı olarak Kanada, Arjantin ve ABD gibi yakın coğrafyasındaki ülkelerden ithalat yapmakta olup bu ülkeler ile gümrük vergileri sıfırlanmıştır.
- En fazla ithal edilen ürünler mercimek ve fasulyedir.
- **Gümrük vergileri:**
  - ✓ **071310-Bezelye: %0**
  - ✓ 071320-Nohut: %6
  - ✓ 071331-34-39: Fasulyeler: %6
  - ✓ 071335- Börülce: %6
  - ✓ 071340-Mercimek: %6
  - ✓ 071350-Bakla:%6
  - ✓ **071360-Güvercin bezelye: %0**
  - ✓ **071390-Diğer: %0**
- SAG bazında sıkı denetimler



## AYAKKABI

- En fazla talep edilen ürünler deri ayakkabı ve spor ayakkabıdır.
- Giyim sektöründe olduğu gibi ayakkabı sektöründe de çok gösterişli olmayan, rahat modeller tercih edilmektedir.
- 64 faslında yaklaşık %60 oranında Çin'den, %18 oranında Vietnam'dan ithalat yapılmakta olup onları sırasıyla Endonezya (%5.8), Brezilya (%3.6) ve ABD (%2.1) izlemektedir.
- Liberal politikalar sonucunda sektörde yerel üretim zamanla yerini neredeyse tamamen ithalata bırakmıştır.
- Sektöre yönelik herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.
- **Etiketleme şartlarına tabidir:** İspanyolca, ayakkabı numarası, üretildiği ülke, materyal ve ithalatçı firma bilgileri yer almalıdır. İlgili mevzuatta deri ürünler için daha kapsamlı etiketleme ve sağlık şartları düzenlenmiştir.



## AV SİLAHLARI

- Şili'de silah ve her türlü mühimmat ithalatı 17.798 sayılı Kanun kapsamında Savunma Bakanlığı Bünyesindeki Milli Seferberlik Genel Müdürlüğü (DGMN) iznine tabi olup ithalatçı firmaların söz konusu Genel Müdürlüğe başvuruda bulunup kayıt yaptırması ve izin alması gerekmektedir.
  - Bkz: <https://www.dgmn.cl/leydearmas/tramites/autorizacion-para-importar-armas-municiones-o-repuestos/>
- 93 Nolu silah ve mühimmat faslında Şili pazarı tamamen ithalata dayalı olup ithalat yapılan başlıca ülkeler sırasıyla Çin, ABD, İspanya, Türkiye ve İtalya'dır. 930320 GTİP nolu av tüfekleri sektöründe ise Şili en fazla ülkemizden (%35) ithalat yapmaktadır.
- Şubat 2022 tarihi itibarıyla markaları aşağıda verilen kurusıkı silahların ülke içinde pazarlanması yasaklanmıştır:
  - a. Bruni (BBM) b. Ekol c. Zoraki d. Blow e. Leo f. Kusey g. Carrera h. Ceonic i. ISSC j. Kimar





# ŞİLİ ÜLKE SAYFASI

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-amerika/sili/genel-bilgiler>

ANA SAYFA KURUMSAL TEŞKİLAT MEVZUAT İSTATİSTİK ÜLKELER İLETİŞİM Q ENGLISH E-HİZMETLER

## Şili

ÜLKE PROFİLİ PAZAR BİLGİLERİ RAPORLAR POTANSİYEL ÜRÜN MATRİSLERİ İKİLİ ANLAŞMALAR FAYDALI LİNKLER

	 <b>GSYİH ( Milyon \$ )</b> 310 870 (2022-IMF tahmini)	 <b>KBGSYİH ( \$ )</b> 15,604 (2022-IMF tahmini)	 <b>Büyüme Oranı ( % )</b> 2 (2022-IMF tahmini)
	 <b>Nüfus</b> 19.920.000 (2022-IMF tahmini)	 <b>Yüzölçümü ( km<sup>2</sup> )</b> 756.096	 <b>Başkent</b> Santiago



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# İLETİŞİM ve FAYDALI LİNKLER

[santiago@ticaret.gov.tr](mailto:santiago@ticaret.gov.tr)

<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-amerika/sili/faydali-linkler>



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

Müşavire Danışın

TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE  
ELEKTRONİK SOHBETLER

## Ülkeye İhracat Yapmak İstiyorum



Hangi konuda bilgi almak istiyorsunuz?

- İthalatçı Firma Bilgileri
- Sektörler Hakkında Bilgiler
- Tarifeler/Kotalar Hakkında Bilgiler
- Tarife Dışı Önlemler Hakkında Bilgiler
- Hedef Ülkedeki Gümrük İşlemleri
- Tanıtım, PR, Tercüman, Organizatör Talepleri



KOLAY İHRACAT PLATFORMU

## Kolay İhracat Platformu

İhracatla ilgili her şey tek platformda! Size en uygun hedef pazarları bulun, pazarlar ile ilgili bilinmesi gerekenleri öğrenin, sektör analizlerinizi inceleyin ve ihracatınızı arttırın!





# KOLAY DESTEK PLATFORMU

<https://kolaydestek.gov.tr/>

## Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstediğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.



**Haydi, Hemen Başla!**



## TEŞEKKÜRLER

**Selda Nil GÜNER, Ticaret Müşavir Yardımcısı**

Alfredo Barros Errázuriz 1954, Oficina 1204, Providencia, Santiago de Chile

VoIP : + 90 312 204 82 47

☎ : + 56 2 2470 9009

✉ : santiago@ticaret.gov.tr

<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>